

INFORMAZIONI PERSONALI

Laura Maria Simeti


 [Redacted]
 [Redacted]
 [Redacted]

Data di nascita 04/06/1980 | Nazionalità Italiana

**ESPERIENZA
PROFESSIONALE**

-
- 17/09/2018–ad oggi** **Docente di Lingua italiana e Storia**
 Centro Formazione Professionale Fondazione G. Castellini, Como
Docente di L. italiana e Storia per Diploma Tecnico Grafico Audio Video / Tecnico elettrico /Tecnico commerciale vendite
Docente di L. italiana e Storia per Operatore Grafico Audio video / Operatore elettrico /Operatore vendite online
- 02/10/2017–30/06/23** **Docente di Marketing**
 Centro Formazione Professionale CFP COMO, Como
Docente di Marketing per Operatore del benessere (Estetica e Acconciatura)
Docente di Marketing per Diploma Tecnico dei trattamenti estetici e Diploma Tecnico dell'Acconciatura
- 05/09/2015–30/09/2017** **Addetto ricerca e selezione personale**
 Your Team Consulting & Tourism Sagl, Chiasso (Svizzera)
 Pubblicazione annunci su portali di riferimento
 Screening candidature e gestione colloqui di selezione; Redazione contratti di assunzione
- 01/10/2011–01/06/2017** **Docente e Responsabile Comunicazione**
 Associazione culturale "Sicilia delle meraviglie", Palermo (Italia)
Attività di docenza e formazione:
Docenza di Marketing, Comunicazione, organizzazione di eventi turistici e culturali, presso il corso "Esperto Marketing del turismo e del territorio" (30/01/2012-30-04/2012) e (4/2/2013 - 6/5/2013); Attività di organizzazione e promozione, segreteria didattica del corso stesso;
Docenza di: Marketing turistico, Organizzazione aziendale dei servizi turistici, Promozione delle risorse del territorio presso il seminario "Itinerari turistici in Sicilia" (I edizione 17 e 18 maggio 2012, e II edizione 18 e 19 febbraio 2013)
Docenza di Social media marketing presso il seminario "Web marketing turistico" 15 e 16 aprile 2013
 Redazione e aggiornamento **contenuti sito web, su piattaforma wordpress**
www.siciliadellemeraviglie.it, Gestione Ufficio stampa -
- 07/01/2014–31/05/2014** **Docente**
 Arca srl - Ente di Formazione professionale, Palermo
Docenza di: Economia dell'arte e della cultura; Storia del teatro; Laboratorio eventi culturali presso il
corso di formazione 2007/IT.051.PO.003/IV/D/F/9.2.1/0483 "Esperto nella valorizzazione delle risorse culturali teatrali"

- 15/04/2014–07/05/2015 **Responsabile Comunicazione e Marketing**
Edizioni d'arte Kalós, Palermo (Italia)
Gestione Ufficio Stampa e Comunicazione:
Redazione comunicati stampa e organizzazione eventi;
Redazione contenuti sito web www.edizionidartekalos.com, gestione ed agglomeramento della piattaforma Wordpress;
Ideazione e redazione newsletter;
Gestione pagine e profili sui social network; <https://www.facebook.com/edizionidartekalos/>
Ideazione, gestione e pianificazione campagne pubblicitarie su Facebook, librerie e giornali online e cartacei, gestione pubbliche relazioni con enti pubblici e privati;
- 05/09/2007–27/10/2011 **Account executive e Project manager**
Urso pubblicità e marketing s.r.l., Palermo (Italia)
Attività di accounting, gestione del rapporto con il cliente, elaborazione offerte e preventivi, coordinamento gruppo di lavoro, gestione del progetto e del flusso di lavoro, analisi costi e gestione fornitori;
Redazione piani di comunicazione integrata; Definizione strategie, controllo delle realizzazioni;
Gestione campagne adwords;
Organizzazione eventi e ufficio stampa;
Attività di copy writing per cataloghi, brochure, depliant, annunci pubblicitari e redazione contenuti siti web.
- 08/01/2007–22/12/2007 **Docente - Addetto Comunicazione**
Dell'Oglio abbigliamento, Palermo (Italia)
Docenza di Tecniche di vendita, Marketing, Comunicazione interpersonale e PNL nell'ambito di un progetto di formazione rivolto al personale addetto alle vendite;
Organizzazione e gestione d'aula del corso stesso;
Selezione del personale addetto alla vendita; Redazione brochure e company profile, Ufficio stampa, organizzazione eventi; Mystery client;
- 27/03/2005–26/04/2007 **Collaborazione giornalistica**
Balarm magazine, www.balarm.it, Palermo (Italia)
Redazione articoli per Rubrica Teatro e spettacolo
- 08/11/2005–10/03/2006 **Collaborazione giornalistica**
Giornale di Sicilia, Palermo (Italia)
Redazione articoli (Cronaca di Palermo, rubrica Rapporto con i lettori)
- 15/06/2006–15/02/2007 **Addetto Stampa**
Edizioni di passaggio, casa editrice attiva nel campo dell'arte e del turismo culturale, Palermo (Italia)
Organizzazione presentazione libri; redazione comunicati stampa e media kit; gestione contatti con librerie e bookshop specializzati, redazione contenuti sito web; correzione bozze
- 13/02/2006–31/12/2006 **Addetto Stampa**
ISMETT, Istituto Mediterraneo per i Trapianti e Terapie ad alta specializzazione, Palermo (Italia)
Redazione comunicati stampa e media kit, organizzazione conferenze stampa, gestione rapporti con giornalisti, organizzazione interviste; **gestione news e sito web** per l'area media.
Analisi media e redazione rassegna stampa, utilizzo del software "Orazio".

08/10/2005–23/12/2005 **Stage Ufficio Marketing**
Fondazione Teatro Massimo, Ufficio Marketing, Palermo (Italia)
Marketing relazionale e redazione schede informative nell'ambito del progetto "La scuola va al Massimo"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

05/07/2023 **Corso di formazione: Creare contenuti didattici con Canva**
Scuola PaLEoS (ente accreditato MIUR)

15/10/2020–24/08/2021 **Master in "L'insegnamento delle materie filosofiche e umanistiche negli istituti secondari di II grado"**
Università e-campus – Novedrate (Como)

15/01/2018–15/03/2018 **Acquisizione 24 CFU per abilitazione all'insegnamento presso**
Università Bicocca di Milano (percorso FIT)
Milano

22/06/2007–01/01/2017 **Iscrizione all'Albo dei Giornalisti, elenco pubblicitari**
ODG Sicilia, Palermo (Italia)

1998–2004 **Laurea Quinquennale, vecchio ordinamento, Scienze della Comunicazione** (indirizzo: comunicazione istituzionale e d'impresa)
Università degli Studi di Palermo
Laurea conseguita il 20/12/2004
Titolo della tesi:
"Marketing e cultura: un incontro possibile. Nuove strategie di comunicazione per il Teatro Greco di Siracusa." **La tesi è stata segnalata da un articolo su La Repubblica, ed. Palermo del 12/01/2005**

Votazione: 110 e lode

1993–1998 **Diploma di maturità classica**
Liceo Ginnasio Statale Vittorio Emanuele II, Palermo (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ottime capacità relazionali, di ascolto e dialogo, buone capacità di public speaking

Competenze organizzative e gestionali Ottime capacità organizzative, di problem solving, di gestione e coordinamento del gruppo di lavoro

Competenze professionali Ottime capacità di scrittura, di redazione articoli e contenuti per il web, ottime conoscenze legate al

social media marketing e alla gestione e pianificazione di campagne pubblicitarie.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Patente di guida B

Ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 445/2000 nella forma vigente e consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite dalla Legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni, sotto la mia personale responsabilità, dichiaro che le informazioni e i dati inseriti sono veritieri

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679

Como, 11/07/2023

Laura Maria Simeti

